

## サンライフ・クリエーション株式会社 行動計画

ワーク・ライフ・バランスの充実と男女ともに活躍できる職場環境の整備により、女性の活躍をさらに推進するため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2018年4月1日～2021年3月31日

### 2. 当社の課題

- (1) 更なるワーク・ライフ・バランスの実現ために、有給休暇取得促進を要する
- (2) 男女共に職業生活と家庭生活との両立を支援する為の制度の利用実績が少ない

### 3. 目標と取組内容・実施時期

目標 1: 社員の有給休暇取得日数を 2020 年度までに、2016 年度実績比 1 割増とする

※2016 年度有給休暇取得総日数 6,954 日（正社員 1,466 日・契約社員 1,397 日・スタッフ 4,091 日）

#### <取組内容>

- 2018 年 4 月～ ・有給休暇取得奨励のため、社内での啓蒙活動の実施
- 2019 年 4 月～ ・より有給休暇を取得しやすくするための施策の検討
- 2020 年 4 月～ ・検討した解決策の実行・検証

目標 2: 男女共に職業生活と家庭生活との両立支援するために、既存の制度のより一層の充実を図る

#### <取組内容>

- 2018 年 4 月～ 【継続活動】
  - ・改定された人事制度の休暇等について運用ルール周知のため、社内での啓蒙活動の実施
  - ・育休取得者・時短勤務者を部下に持つ管理職の為の研修を行う
  - ・育児等のライフイベントを迎える社員が、長期にわたって会社で活躍する為キャリアプランとライフプランを自律的に描いていくことを支援することの取組を行う
- 2019 年 4 月～ ・柔軟な働き方の実現に向けた施策の検討
- 2020 年 4 月～ ・検討した解決策の実行・検証

以上